



« Le club RH de Pôle emploi »

Véronique LE GALL-BREUZIN

Adjointe à la Directrice Partenariats, territorialisation et relations extérieures, Pôle emploi, France

Un club RH national et 14 clubs RH régionaux, 3 000 entreprises membres, plus de 270 événements depuis 2010



- Créé en 2010, le club RH est un **espace d'échanges et de réflexion dédié aux thématiques de l'emploi et des ressources humaines** : recrutement, mobilité, formation, innovation digitale...
- Les membres sont les DRH et décideurs RH d'entreprises représentant l'ensemble des secteurs de l'économie. Cette **diversité sectorielle** favorise une représentation variée des stratégies liées à l'emploi et aux ressources humaines.
- Le club RH, c'est un **travail collaboratif avec les entreprises** autour des grandes orientations stratégiques de Pôle emploi, dans une relation de proximité, ainsi qu'une **expertise en appui des Directions de la Direction générale** : écoute des attentes, enrichissement de l'offre de service, challenge sur les évolutions stratégiques de Pôle emploi et sur l'offre de services destinée aux entreprises.

Objectifs et valeur ajoutée



- **Les objectifs du club RH Pôle emploi** : partager les pratiques et les besoins en termes de recrutement et de compétences, faire avancer la réflexion autour des ressources humaines, pour construire avec Pôle emploi les services de demain, innover pour anticiper les évolutions du marché du travail.
- **La valeur ajoutée pour Pôle emploi** : promouvoir l'offre de services aux entreprises, en partager les innovations et évolutions, s'appuyer sur ce dispositif d'écoute permanent pour mieux adapter l'offre de services, anticiper les transformations de l'emploi par une démarche prospective, affirmer sa position stratégique comme acteur majeur du marché de l'emploi.
- **La valeur ajoutée pour les directeurs des ressources humaines**: faire émerger les tendances ressources humaines de demain, être informé des projets d'innovations de Pôle emploi, influencer sur l'offre de services de Pôle emploi, intégrer un réseau dédié aux pratiques ressources humaines et pouvoir partager entre pairs de tous secteurs d'activité, nouer une relation de proximité avec le niveau décisionnel de Pôle emploi.

Trois à quatre événements par an, dans des formats différents, permettant une coopération étroite entre Pôle emploi et les entreprises



Des formats adaptés aux thématiques

Ateliers : présentation du sujet par un expert (Pôle emploi ou externe), puis échanges entre membres, en groupes de travail animés par les directeurs de Pôle emploi (national : direction générale ou régions ; régional : directeurs territoriaux ou directeurs d'agences)

Table ronde : intervention d'un expert et témoignages de DRH et/ou de partenaires

Conférence : réunion en plénière sur un grand thème d'actualité

Focus group, ateliers de co-working et sessions Lab : pour des réflexions plus poussées sur l'offre de service et l'innovation.

Les thématiques des évènements clubs RH



En 2016

6 avril : « Panorama des pratiques de recrutement en Europe : des entreprises témoignent »,

22 juin : « De nouveaux services pour accompagner vos recrutements et un nouvel espace recrutement sur pole-emploi.fr »

23 novembre : « Recrutement et compétences »

En 2017

8 mars : « Quelle agence Pôle emploi pour demain ? »

16 mai : session au LAB Pôle emploi sur la construction d'une plateforme d'échange communautaire

5 juillet : « Plateforme d'échange communautaire », dans le prolongement de la session LAB du 16 Mai

29 novembre (en cours de construction) : « Projets en incubation à la Fabrique »

Evolution du club RH national



Depuis sa création, le club RH ayant globalement conservé l'organisation et le format d'origine, **une réflexion est en cours pour faire évoluer le club RH national afin de :**

- **répondre aux attentes des principaux «utilisateurs»**, entreprises mais aussi Directions de la direction générale: format, événements, thématiques, animation en intersession, espace club RH sur pole-emploi.org, newsletter, production post-événement
- **démontrer aux «utilisateurs» l'intérêt de participer régulièrement aux événements.**



WORKSHOP
Interactions between
PES and their users

ATELIER
Interactions entre
les SEP et leurs usagers

7 ET 8 SEPTEMBRE 2017
PARIS